

ANDREA CAROLINA MEJÍA TORRES

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

andrea.mejia.t@gmail.com • 315 555 4321 • Bogotá, Colombia

linkedin.com/in/andreamejia

PERFIL PROFESIONAL / RESUMEN

Analista de marketing digital con 4 años de experiencia en campañas de performance y analítica web para el sector retail. Manejo de Google Ads, Meta Ads, GA4 y Looker Studio. Experiencia liderando presupuestos de hasta \$80 millones COP mensuales.

EXPERIENCIA LABORAL

Analista de Marketing Digital

Marzo 2023 - Actualmente

Grupo Retail Andino S.A.S. — Bogotá

- Reduje el costo por adquisición un 34 % en 8 meses optimizando la segmentación de campañas en Meta Ads.
- Gestioné un presupuesto mensual de \$80M COP en Google Ads con un ROAS promedio de 4,2.
- Implementé el tracking de GA4 en 3 sitios, recuperando la medición de conversiones tras la migración.

Auxiliar de Marketing

Enero 2022 - Febrero 2023

Comercializadora El Roble Ltda. — Bogotá

- Aumenté el tráfico orgánico un 60 % en 12 meses con una estrategia de contenidos de 40 artículos.
- Coordiné 15 campañas de email marketing con una tasa de apertura promedio del 28 %.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá

Enero 2021

Profesional en Mercadeo y Publicidad

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Google Ads • Meta Ads Manager • GA4 • Looker Studio • Google Tag Manager • HubSpot • Excel avanzado • Growth marketing • A/B testing • Embudos de conversión • Atribución multicanal

IDIOMAS

Español (nativo) • Inglés (B2)

CERTIFICACIONES Y CURSOS

Certificación en Google Analytics 4 — Google, 2024 • Certificación en Meta Ads — Meta Blueprint, 2023